

城市声音采样节

夜航频率

把夜晚的声音，带到地面上。

视觉传达设计案例 · 2026



收集城市的夜间频率

让声音成为可被看见的地标

从地铁、街道、桥下与人群的环境声音出发，构建一场夜间声音采样节。

夜晚不是安静的。
它只是换了一种被听见的方式。

视觉用波形取代插画，用高对比色彩对应不同频段，让活动在复杂的城市夜色里保持清晰的识别。



波形不是装饰

它是声音留下的路径



蓝色对应低频与空间感，荧光黄绿负责节拍和入口提示。
黑色背景让图形在远距离仍然清晰。

给声音一张可被张贴的脸 用明亮频谱穿过城市夜色

画面将高能量的声波环放在城市结构中，用清晰文字建立活动入口。

主视觉应用

海报 / 灯箱 / 票券 / 屏幕倒计时



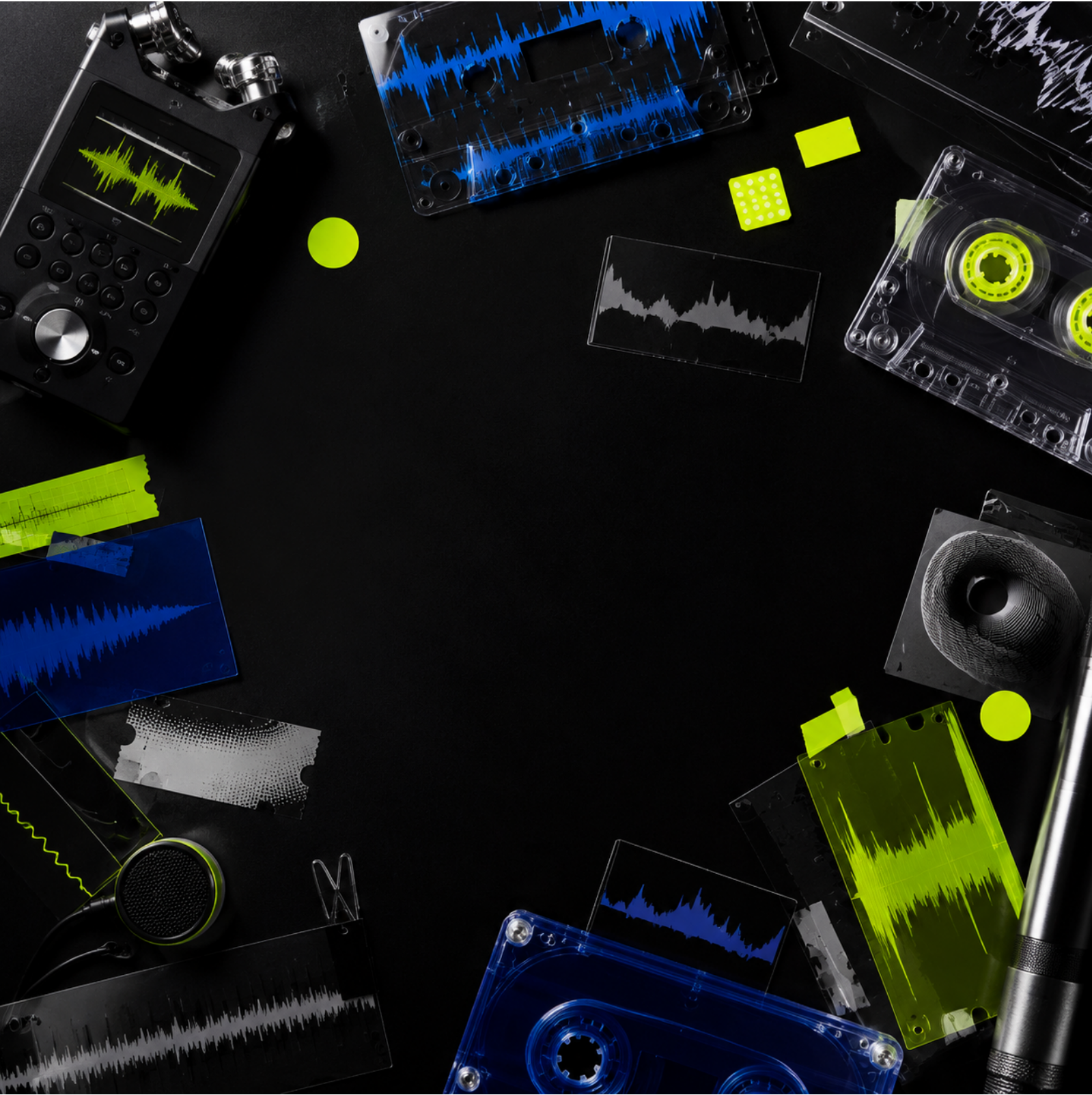
把采样工具变成传播符号

让每一件物料都带着声音感

透明磁带、录音机、麦克风和波形卡片构成社交端可持续更新的视觉素材库。

内容模块

- 当日节目
- 声音采样
- 艺人预告
- 现场回放



让声音 穿过地下空间

半透明声波屏幕沿动线展开，
灯光与频率同步变化，观众在行走中完成一次听觉采样。

入口 01

夜航频率

为城市的夜晚
留下一段可见的声音。

项目负责

活动视觉策略、主海报、
传播物料与空间屏幕应用